



# CONTRATTO DI PRESTAZIONE DI SERVIZI DELLA SANUSLIFE® INTERNATIONAL SRL PER LE SANUSCOMPANIES

Concluso tra:

La società SANUSLIFE® INTERNATIONAL SRL con sede in Via Luigi Negrelli, 13D, I-39100 Bolzano, Codice fiscale/P.IVA/No. Registro imprese: IT02645410214, Capitale sociale: 50.000,00 EUR, di seguito chiamata **SLI**

e

l'azienda partner **SANUSCOMPANY**, assegnata all'area di attività **SANUSCOMPANIES**, di seguito chiamata **AP**.

## PREMESSE

- SANUSLIFE® INTERNATIONAL è una piattaforma d'intermediazione che consente all'**AP** di acquisire nuovi clienti e di attirare l'attenzione del pubblico sui propri marchi e prodotti.
- La **SLI** è proprietaria del sito internet [www.sanuslife.com](http://www.sanuslife.com)
- Da oltre 10 anni la **SLI** vende in tutto il mondo prodotti provenienti soprattutto dai settori della salute ed dell'ottimizzazione di acqua potabile.
- La SANUSLIFE® INTERNATIONAL ha adottato il modello distributivo del "marketing di segnalazione" e quindi vende prodotti, che sono visibili nel **SANUSSTORE**, tramite la sua rete internazionale di segnalatori.
- La **SLI** offre alla **AP** l'opportunità di partecipare ad un concetto di marketing di segnalazione. Ciò significa che la **SLI** fornisce alla **AP** accesso all'attuale rete mondiale di segnalatori. L'**AP** riceve inoltre una vasta gamma di strumenti promozionali, integrati in un esclusivo motore distributivo che si basa sul passaparola. In seguito all'approvazione della richiesta dell'**AP** da parte della **SLI** e del successivo pagamento del pacchetto d'ingresso prescelto, l'**AP** è autorizzata ad accedere al sistema **SLI**, che comprende anche un sistema di gestione dei prodotti ed un archivio degli ordini. Una volta che i dati richiesti siano stati tutti inseriti correttamente nel sistema, i prodotti dell'**AP** vengono messi online nello Shop virtuale **SANUSSTORE**. Nel sistema **SLI** vengono memorizzati tutti gli ordini dell'**AP** che possono così essere gestiti agevolmente. L'**AP** ha anche l'opportunità di emettere fatture con il supporto del sistema **SLI**.
- L'**AP** può in tal modo aumentare la propria visibilità. Inoltre, i dati dell'**AP** (logo e banner del prodotto) vengono pubblicati anche nella online Community **SANUSWORLD**.

Tanto premesso, le parti di cui sopra

**concordano**

quanto segue:

## Art. 1) Premesse e definizioni

Pagina 1 di 11



Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

## Art.2)

### Oggetto del contratto – Pacchetti di servizi

La **SLI** fornisce all'**AP** un servizio internet, compreso nel pacchetto d'ingresso. Tale pacchetto include:

- 2.1 l'adesione annuale (che decorre dal momento dell'accettazione da parte della **SLI**), comprensiva dell'accesso al sistema **SLI** con gestione dei prodotti e degli ordini nonché del Dashboard.
- 2.2 Il programma di fatturazione, grazie al quale la fatturazione viene automaticamente attivata dal sistema **SLI** e la fattura viene messa a disposizione del cliente online nel BackOffice della **SLI**. Inoltre, il logo aziendale e le immagini del/i prodotto/i (se richiesto) vengono pubblicati sulla homepage del **SANUSSTORE** e visualizzati per mezzo di un generatore casuale.
- 2.3 Il programma pubblicitario che prevede anche la pubblicazione nelle categorie del **SANUSSTORE** di un header (banner) opportunamente fornito alla **SLI**. Su **SANUSWORLD** vengono inoltre visualizzati, tramite generatore casuale, un banner del prodotto ed un banner con il logo dell'**AP**. Entrambi i banner devono essere caricati nel BackOffice della **SLI**.

## Art. 3)

### Tariffa dei servizi

- 3.1 La tariffa per il servizio fornito dalla **SLI** è costituita da un importo fisso annuo, pagabile in dodici rate mensili, e da un importo variabile (margine) collegato all'acquisto dei rispettivi prodotti.
- 3.2 Il prezzo del pacchetto d'ingresso corrisponde all'importo indicato sulla piattaforma al momento della richiesta da parte dell'**AP**. Tale importo è stabilito unilateralmente dalla **SLI** e copre un periodo di almeno un anno. L'eventuale aumento della quota annuale deciso nel corso dell'anno è applicabile soltanto per il futuro, a partire dall'anno successivo.
- 3.3 L'**AP** che, nell'ambito della fase di pre-lancio, acquista il pacchetto d'ingresso a 0 (zero) euro, completi l'allestimento dello Shop online **SANUSSTORE**, in maniera autonoma ed in conformità con i requisiti, ed offra nello stesso Shop almeno un prodotto ad un prezzo superiore a 0,01 euro, può utilizzare tutti i servizi relativi al pacchetto d'ingresso in modo gratuito ed illimitato ed a tempo indeterminato, salvo commetta violazioni e non adempia agli obblighi, regolati dall'art. 8) e che, in determinate circostanze, possono comportare l'esclusione dal sistema **SLI**.

## Art. 4)

### Richiesta di registrazione

- 4.1 Al fine di usufruire di tale servizio e poter concludere il presente Contratto di prestazione di servizi, l'**AP** deve prima registrarsi presso la **SLI**. Condizione per l'ammissione è essere in possesso dell'autorizzazione necessaria per la vendita dei prodotti sul **SANUSSTORE**. Per diventare **AP** della **SLI** è inoltre necessario che l'azienda interessata abbia partita IVA.
- 4.2 Per registrarsi l'**AP** deve inviare la propria richiesta alla **SLI** tramite l'apposito modulo online. Detto modulo ed il profilo aziendale devono essere compilati in



- ogni loro parte e con dati veritieri, pena l'esclusione dall'esame o il rigetto della domanda.
- 4.3 Nei successivi dieci giorni lavorativi la **SLI** comunicherà all'indirizzo email specificato dall'**AP** se la registrazione è stata autorizzata. La decisione rientra nella discrezionalità della **SLI** che non dovrà pertanto motivare una decisione negativa. Qualora l'approvazione non venga concessa entro il termine di cui sopra, la richiesta è da ritenersi respinta.

## Art. 5)

### Conclusione del contratto di prestazione di servizi

- 5.1 Dopo l'approvazione l'**AP** riceve un'email contenente il link ad una pagina dove all'**AP** viene richiesto di pagare il pacchetto d'ingresso. L'**AP** riceve quindi dalla **SLI** un'ulteriore email contenente i dati di accesso al sistema **SLI** personalizzato. Qualora il prezzo del pacchetto d'ingresso di una promozione pre-lancio sia pari a 0 (zero) EUR, non viene mostrata alcuna richiesta di pagamento. In questo caso la fase del pagamento viene pertanto omessa. L'**AP** deve quindi compiere le seguenti azioni:
- accettare le Condizioni generali di contratto;
  - rilasciare un mandato all'incasso in favore della **SLI** ed impegnarsi ad aprire, presso un Payment Service Provider indicato dalla **SLI**, un account sul quale verranno effettuati i pagamenti tra la **SLI** e l'**AP**;
  - compilare il modulo con la descrizione dei prodotti offerti, indicando il peso di ogni articolo, la disponibilità/il numero di pezzi, la data di durata minima, il numero del lotto, nonché un'immagine del prodotto, le scorte, il termine di consegna, il numero dell'articolo, il prezzo di vendita, l'aliquota IVA massima applicabile, il margine riconosciuto alla **SLI** (vedi in proposito l'Art.11), le spese di spedizione come indicate nel proprio Shop, il tutto rispondendo ad una serie di domande predisposte. Possono essere apportati miglioramenti ed inserite nuove voci, ma queste variazioni devono essere sempre controllate dalla **SLI** prima di essere messe online;
  - caricare le proprie Condizioni generali di vendita online, approvate da un consulente legale, in quanto il cliente, concludendo un contratto di acquisto con l'**AP**, deve accettare le sue Condizioni generali di vendita;
  - caricare il banner pubblicitario ed il logo della **AP**
- Le disposizioni da a) ad e) s'intendono come prescrizioni e non sono negoziabili.
- 5.2 I dati inseriti dall'**AP** (indirizzo e descrizione dei prodotti) devono essere veritieri. L'inserimento di dati falsi attribuisce alla **SLI** il diritto di recedere dal contratto e di agire in giudizio per il risarcimento dei danni.
- 5.3 Il Contratto di prestazione di servizi si considera concluso una volta che la **SLI** abbia verificato la completezza, non l'esattezza, dei dati inseriti e ne abbia dato conferma all'**AP** tramite email.
- 5.4 Il prezzo di listino inserito per ogni singolo articolo deve coincidere con quello applicato dall'**AP** sul proprio sito. E' necessario garantire che gli articoli possano essere acquistati nel **SANUSSTORE** a condizioni più vantaggiose, mediante il pagamento con **SANUSCREDITS**, di quelle offerte sul sito internet originale dell'**AP**. In caso contrario, i clienti della **SLI** non potrebbero beneficiare della



garanzia Best Deal, il che a sua volta pregiudicherebbe la strategia di marketing della SLI. Qualora l'**AP** offra prezzi promozionali, deve adattare opportunamente anche i prezzi nell'account **SLI** per il **SANUSSTORE**. Una simile omissione costituisce altrimenti motivo di risoluzione del contratto.

#### **Art. 6)**

##### **I prodotti offerti in vendita**

L'**AP** può vendere nel **SANUSSTORE** soltanto prodotti la cui vendita sia consentita dalla legge e non sia contraria al buon costume oppure infranga il Codice di condotta.

Sono inoltre esclusi dall'assortimento del **SANUSSTORE** i seguenti prodotti:

- prodotti privi della necessaria autorizzazione;
- medicinali;
- prodotti erotici;
- prodotti contraffatti;
- prodotti copiati;
- armi;
- prodotti pornografici.

#### **Art.7)**

##### **Mandato all'incasso e compensazione interna**

- 7.1 Con il presente contratto l'**AP** conferisce alla **SLI** un mandato all'incasso irrevocabile ed a titolo gratuito per tutte le vendite concluse tramite il portale della **SLI**.
- 7.2 La **SLI** incassa per conto dell'**AP** l'intero prezzo relativo al contratto di vendita concluso tra l'**AP** ed il cliente e comunica all'**AP** l'avvenuto incasso. La **SLI** conferma la ricezione del pagamento affinché l'**AP** possa emettere la relativa fattura, mettendola poi a disposizione del cliente nel BackOffice.
- 7.3 La **SLI** viene altresì incaricata irrevocabilmente di conservare in modo sicuro gli importi incassati per conto dell'**AP** fino a sette giorni dopo la scadenza del termine previsto dalla legge per l'esercizio del diritto di recesso.
- 7.4 Una volta decorso il termine suddetto, la **SLI** provvederà a trasferire all'**AP** l'importo al netto del margine concordato con l'**AP** stessa, margine che varia in base alle spese di trasporto, secondo quanto previsto dall'art. 11.
- 7.5 Allo stesso tempo, per l'importo trattenuto la **SLI** emetterà fattura per i servizi prestati all'**AP**.
- 7.6 Qualora un cliente dell'**AP** eserciti il diritto di recesso entro il termine prescritto e restituisca la merce all'**AP** sempre entro i termini, l'**AP** è tenuta a annullare/bloccare immediatamente il relativo ordine nel sistema **SLI** (area riservata). Soltanto a queste condizioni la **SLI** rimborserà al cliente i pagamenti effettuati, al netto degli eventuali importi che per legge è autorizzata a trattenere. Nella migliore delle ipotesi, il rimborso verrà effettuato con la stessa modalità di pagamento utilizzata dall'acquirente per pagare il proprio acquisto. Se il cliente recede nei termini, ma l'**AP** non annulla l'ordine tempestivamente nello **SLI** System (area riservata), l'**AP** potrebbe dover rimborsare al cliente a proprie spese l'intero importo pagato da quest'ultimo. In altre parole, in tal caso la **SLI** non sarebbe **più coinvolta** nel rimborso al cliente.



- 7.7 Se le merci restituite in base al diritto di recesso previsto dalla legge dovessero pervenire oltre il termine legale, la **SLI** riconoscerà la validità del recesso solo nel caso in cui la data del timbro postale oppure la data di ricezione da parte del corriere incaricato rientrino nel periodo fissato dalla legge per l'esercizio del diritto di recesso. Qualora l'**AP** accetti in via del tutto eccezionale che un cliente receda oppure restituisca la merce oltre i termini legali, essa resta comunque obbligata a rimborsare al cliente l'importo da questi pagato alla **SLI**. Fatta salva una diversa decisione in casi specifici, la **SLI** tratterà invece tale transazione, nel rapporto interno con l'**AP**, come una vendita validamente conclusa.

### **Art.8) Obblighi dell'AP**

- 8.1 Nella fruizione del servizio offerto, l'**AP** deve adempiere, oltre agli obblighi qui elencati, anche a quelli previsti dalle Condizioni generali di contratto e dal Codice di condotta, nonché agire sempre con la massima diligenza.
- 8.2 L'**AP** può consegnare al cliente merci diverse soltanto qualora il cliente ne faccia all'**AP** espressa e separata richiesta.
- 8.3 L'**AP** non può utilizzare i dati del cliente per scopi promozionali o per altri usi al fine di concludere altre operazioni o per farsi pubblicità. Non può neanche concedere al cliente prezzi migliori ovvero sconti più elevati di quelli praticati nel **SANUSSTORE** in quanto farebbe in tal modo venir meno la garanzia del Best Deal.
- 8.4 Al rapporto con i clienti che acquistano tramite la piattaforma della **SLI**, l'**AP** deve applicare le seguenti disposizioni standard:
- a) nel **SANUSSTORE** l'**AP** deve richiamare espressamente il diritto di recesso previsto dalla legge, le Condizioni generali e la normativa sulla privacy. L'**AP** è inoltre tenuta, dopo aver pagato il pacchetto d'ingresso ed in ogni caso prima di allestire i prodotti nello Shop, a caricare nel sistema **SLI** i richiami alla normativa ed i relativi documenti. L'**AP** deve altresì dimostrare di aver adempiuto a qualsiasi altro obbligo d'informazione del cliente prescritto dalla legge.
  - b) L'**AP** deve inserire nel sistema **SLI** le spese di spedizione in base al peso: tali spese devono essere veritiere e coincidere con quelle indicate nello shop online dell'**AP**.
  - c) Qualora l'**AP** ponga in offerta un prodotto che comporti costi d'installazione aggiuntivi o altri costi speciali, questi verranno fatturati separatamente dall'**AP** al cliente. In casi simili l'**AP** è tenuta ad indicare tali spese nella descrizione del prodotto, facendo presente al cliente la circostanza della fatturazione separata. Nel sistema **SLI** è prevista l'opzione che consente di non indicare nello Shop le spese di spedizione.
  - d) Le spese di spedizione devono essere calcolate dall'**AP** in base al peso ed inserite nel sistema **SLI**. Tali spese vengono pagate dalla **SLI** all'**AP**. Devono essere indicate spese di spedizione veritiere. E' possibile inserire anche spese differenziate per classi di peso. Qualora al cliente debbano essere inviati più pacchetti, i relativi costi aggiuntivi sono a carico dell'**AP**.



- e) L'esatto termine di consegna deve essere inserito dall'**AP** in modo tale che risulti chiaramente visibile al cliente nel **SANUSSTORE**. L'**AP** è tenuta a rispettare il termine di consegna indicato. Una volta che la merce è stata spedita al cliente, l'**AP** deve immediatamente contrassegnare nel sistema **SLI** l'ordine come spedito, cliccando su „CREARE FORNITURA“. Questo contrassegno è la condizione per cui, decorso il termine per l'esercizio del diritto di restituzione e trascorsi ulteriori 7-14 giorni, le provvigioni possono essere pagate ai segnalatori e gli importi incassati possono venir accreditati all'**AP**.
- Qualora l'**AP** non contrassegni l'ordine come spedito cliccando su „CREARE FORNITURA“ oppure non rispetti i termini di consegna, può essere esclusa dalla **SLI** come **AP** senza preavviso e senza che possa avanzare alcun diritto di rimborso della tariffa annuale eventualmente già pagata.
- f) L'**AP** deve consegnare i prodotti ordinati dall'acquirente all'indirizzo da questi indicato, tramite spedizionieri o corrieri di sua fiducia. La merce ordinata viene spedita successivamente alla ricezione del pagamento. La consegna deve essere effettuata dopo il numero di giorni indicati nel sistema **SLI** e nel **SANUSSTORE**. Nei casi in cui ciò non sia possibile, l'**AP** deve informarne il cliente tramite email.
- g) Se l'acquirente non è reperibile al momento della consegna, lo spedizioniere o il corriere deve lasciare un messaggio scritto contenente i dati del luogo di ritiro del pacchetto.
- Con il deposito di tale messaggio o del pacchetto stesso, la consegna si considera effettuata. L'**AP** deve assicurare che lo spedizioniere o il corriere incaricato impieghi un sistema di tracciamento affidabile per la consegna delle merci, con valore probatorio. Ciò è particolarmente importante per evitare successivamente dei fraintendimenti, soprattutto nei casi di recesso e di resi in garanzia.
- h) L'**AP** deve ricordare ai propri clienti che la **SLI** non è responsabile né di eventuali difetti né del ritardo nella consegna.
- i) Nello Shop sono accettati diversi metodi di pagamento.
- j) L'**AP** che fatturi utilizzando il proprio sistema ha comunque accesso al sistema **SLI**, dove compaiono tutti gli ordini e dove ogni consegna deve essere confermata cliccando su „CREARE FORNITURA“. La **SLI** ha in tal modo la possibilità di controllare in qualsiasi momento se la spedizione è stata effettuata nei termini ovvero se e quando la merce ha lasciato il magazzino. In tal modo l'esecuzione del contratto di vendita tra l'**AP** ed il suo cliente può essere costantemente seguita dalla **SLI**.
- 8.5 Oltre ad una consegna ineccepibile, l'**AP** deve assicurare che vengano rispettati anche i tempi di consegna indicati agli acquirenti. In caso contrario la **SLI** subirebbe un danno all'immagine che l'**AP** potrebbe essere chiamata a risarcire.
- Una volta che il cliente dell'**AP** abbia pagato la merce ordinata alla **SLI**, in quanto mandatario all'incasso, l'**AP** dovrà consegnarla entro i termini concordati. Questo indipendentemente e fatti salvi eventuali diritti di compensazione interna tra la **SLI**, quale mandatario all'incasso, e l'**AP**.



- 8.6 Eventuali reclami dei clienti devono essere gestiti con cura ed attenzione: un inadempimento in tal senso costituisce motivo di recesso immediato senza diritto al rimborso della tariffa annuale eventualmente già corrisposta.
- 8.7 L'**AP** è la sola responsabile nei confronti dei propri clienti per le prestazioni contrattualmente pattuite e deve in ogni caso manlevare e tenere indenne la **SLI** a tale riguardo.
- 8.8 Le parti non devono eludere la garanzia legale, prevista nel rispettivo paese. In caso di estensione della garanzia, l'**AP** è obbligata ad indicarla anche nella descrizione del prodotto.
- 8.9 Allo stesso modo l'**AP** è responsabile del pagamento di tutte le imposte dovute in relazione ai servizi forniti. L'**AP** s'impegna a manlevare e tenere indenne la **SLI** anche a questo proposito.
- Con il presente contratto la **SLI** viene inoltre autorizzata a trattenere gli importi incassati per conto dell'**AP** in virtù del mandato all'incasso, ed a compensarli con importi che essa debba pagare a terzi a causa di inadempimenti contrattuali dell'**AP**.

#### **Art.9)**

##### **Garanzia di fatturato minimo**

- 9.1 **SLI** non garantisce un fatturato minimo per i prodotti messi in vendita e non è responsabile del risultato.
- 9.2 L'**AP** può incrementare le proprie opportunità di vendita con una presenza costante nella **SANUSWORLD** Community. Soprattutto attraverso la Community e l'online Shop **SANUSSTORE** l'**AP** può aumentare la propria notorietà e visibilità ed attirare l'attenzione sull'azienda ed i suoi prodotti.

#### **Art.10)**

##### **SANUSSTORE e fatturazione**

- 10.1 La presentazione della **SLI**, come anche la gestione delle opportunità di vendita messe a disposizione dell'**AP**, competono solo ed esclusivamente alla **SLI**, senza che l'**AP** abbia voce in capitolo. Ciò vale sia per l'aspetto contenutistico che tecnico.
- 10.2 L'**AP** può vendere i propri prodotti nel **SANUSSTORE**, sul portale della **SLI**, solo a livello nazionale ovvero i prodotti possono essere consegnati solo all'interno del rispettivo territorio nazionale.
- 10.3 I prodotti acquistati sono fatturati dall'**AP** direttamente al cliente nel rispetto della normativa fiscale applicabile.
- 10.4 Qualora l'**AP** utilizzi il vantaggioso programma di fatturazione predisposto dalla **SLI**, il cliente deve essere avvertito che può scaricare dal BackOffice la fattura relativa agli acquisti effettuati tramite il portale.
- 10.5 La **SLI** fattura all'**AP** i propri servizi indicando o meno l'IVA, a seconda del luogo dell'indirizzo di fatturazione e del numero di partita IVA. Tutte le conferme d'ordine devono pervenire alla **SLI**, sia quelle relative a prodotti **SLI** (cd **SANUSPRODUCTS**) che quelle di prodotti dell'**AP** (chiamati **SANUSCOMPANIES Products**); in seguito al pagamento, ogni ordine viene memorizzato nell'"Archivio ordini" e pertanto nel sistema **SLI**. Dopo la conferma di spedizione



(CREARE FORNITURA) e la scadenza del diritto di recesso, più altri 7 giorni, vengono emesse le fatture per servizi aggiuntivi prestati all'**AP**.

#### **Art.11)**

##### **Margine spettante alla SLI**

11.1 L'**AP** riconosce un margine per ogni articolo compreso nel programma. Tale margine deve essere espresso in percentuale. Il relativo importo viene quindi fatturato dalla **SLI** all'**AP**.

Il margine di guadagno viene sempre calcolato sul prezzo di vendita senza IVA. Sono richiesti i seguenti margini minimi:

- in generale almeno il 8%
- sugli integratori alimentari almeno il 20%.

#### **Art. 12)**

##### **Spese di spedizione**

12.1 Se un cliente acquista uno o più prodotti nel **SANUSSTORE**, una parte delle spese di spedizione che gli sono state fatturate viene accreditata nella fattura per servizi emessa sull'**AP** in seguito alla conclusione del contratto d'acquisto. Indipendentemente da ciò, l'**AP** riceve dalla **SLI** l'ammontare complessivo delle spese di spedizione, così come indicate dall'**AP** stessa nel sistema **SLI**. Tuttavia l'**AP** fattura al cliente soltanto gli importi che egli ha effettivamente versato sul conto **SLI**. L'**AP** trova tale importo nell'archivio degli ordini o sulla conferma d'ordine che le è stata spedita. L'importo eccedente pagato all'**AP** viene corretto modificando opportunamente la fattura per servizi emessa dalla **SLI** sull'**AP** ed assicurando in tal modo il corretto trattamento contabile di tali eccedenze.

#### **Art.13)**

##### **Concorrenza sleale**

13.1 All'**AP** è fatto espresso divieto di sottrarre alla **SLI** clienti (FREE User) o Business Partner (BASIC Member o PREMIUM Member) attuali e futuri concedendo per lo stesso articolo sconti personali e/o migliori condizioni di sconto. Qualora l'**AP** cerchi di sottrarre acquirenti o segnalatori della **SLI**, quest'ultima ha il diritto di recedere dal rapporto contrattuale con breve preavviso. L'**AP** riconosce ed accetta che **SLI** possa accogliere come **AP** anche altre aziende, che offrano gli stessi prodotti dei concorrenti già esistenti dell'**AP**, e che, a seconda del margine riconosciuto, i prezzi di tali prodotti possano essere diversi ed anche più convenienti di quelli dell'**AP**. La **SLI** può inoltre offrire nel **SANUSSTORE** anche i propri prodotti, pur risultando questi del tutto o in parte concorrenziali rispetto a quelli dell'**AP**.

13.2 L'**AP** accetta che pagine/siti favoriti\* e/o raccomandati vengano presentati in qualsiasi forma, diretta o indiretta, dai clienti e dai Business Partner della **SLI**.

13.3 L'**AP** è tenuta ad astenersi da qualsiasi tipo di concorrenza sleale, evitando in particolare di usare il nome ed il logo della **SLI** senza l'espressa autorizzazione della proprietaria.

13.4 Qualsiasi atto intenzionale o colposo di concorrenza sleale da parte dell'**AP** conferisce alla **SLI** il diritto al risarcimento dei danni ai sensi dell'art. 2600 del Codice civile italiano.



#### **Art.14)**

##### **Durata e risoluzione del contratto di partenariato**

- 14.1 Il contratto ha una durata di dodici mesi e viene rinnovato tacitamente per un altro anno, a condizione che l'eventuale tariffa fissa per i servizi venga pagata puntualmente.
- 14.2 L'eventuale disdetta deve essere comunicata almeno 30 giorni prima della scadenza del termine tramite lettera raccomandata o PEC (posta elettronica certificata). La SLI può recedere dal contratto in qualsiasi momento senza preavviso in caso di inadempimento grave di elementi essenziali del contratto – soprattutto in relazione agli obblighi dell'**AP** - o per altri gravi motivi.
- 14.3 In tali casi la SLI ha il diritto di interrompere immediatamente i servizi prestati all'**AP** e di sospendere temporaneamente anche il funzionamento dello Shop, cioè fin quando la questione non venga chiarita, senza che ciò comporti per l'**AP** il diritto ad un risarcimento del danno.
- Tutte le transazioni in corso al momento verranno comunque concluse in conformità agli accordi di cui sopra.
- Qualsiasi importo incassato in tali circostanze da parte della SLI per conto dell'**AP** può essere trattenuto dalla SLI fino al chiarimento definitivo delle accuse di inadempimento grave e successivamente compensato con eventuali richieste di risarcimento danni.

#### **Art.15)**

##### **Gravi motivi di recesso immediato dal contratto**

- 15.1 Queste attività devono essere considerate come motivi gravi che giustificano il recesso immediato dal contratto da parte della SLI:
- o vendita di prodotti il cui commercio non è autorizzato e che, pertanto, non dovrebbero essere messi in vendita;
  - o vendita di prodotti per cui non esiste un rapporto qualità-prezzo;
  - o la vendita di prodotti di cattiva qualità;
  - o verificarsi di frequenti reclami riguardo al servizio clienti o alla scadente gestione dei reclami o alla consegna non puntuale;
  - o recensioni negative e molto frequenti fatte sul **SANUSSTORE**;
  - o consegna in ritardo o non nei termini oppure utilizzo non diligente del sistema SLI;
  - o sottrazione di clienti o Business Partner (Member);
  - o vendita di prodotti che sulla homepage dell'**AP** vengono offerti a condizioni più convenienti che nel **SANUSSTORE** ovvero lancio di promozioni che non vengono comunicate tramite il sistema SLI;
  - o continua variazione del prezzo dello stesso articolo;
  - o descrizione non corretta dei prodotti;
  - o indicazione errata dei dati registrati dell'**AP**;
  - o all'**AP** è espressamente vietato di sottrarre alla SLI clienti o Business Partner attuali e futuri concedendo sconti personali e/o sconti migliori per gli stessi prodotti. Qualora l'**AP** cerchi di sottrarre acquirenti o segnalatori alla SLI, quest'ultima ha il diritto di recedere dal rapporto contrattuale con breve preavviso;
  - o mancato rispetto del termine di consegna;



- o mancato contrassegno dell'ordine come spedito cliccando su "CREARE FORNITURA";
- o diffusione di dati riservati;
- o richieste di amicizia sopra la media oppure esagerata sollecitazione all'acquisto di prodotti o servizi, che potrebbero disturbare i clienti SLI e Business Partner SLI su SANUSWORLD.

La suddetta lista deve intendersi come esemplificativa e non esaustiva.

#### **Art.16)**

##### **Riservatezza**

- 16.1 L'AP si impegna a trattare in maniera confidenziale i dati sensibili di questo contratto e a non trasmetterli a terzi. Soprattutto non ne devono essere informati i concorrenti diretti e/o indiretti della SLI.

La violazione di questa clausola costituisce un abuso della fiducia che dà diritto alla risoluzione immediata del contratto.

#### **Art.17)**

##### **Validità del contratto Separabilità delle disposizioni**

- 17.1 Il presente contratto è vincolante per le parti. Le integrazioni al presente contratto richiedono sempre la forma scritta. Gli accordi verbali sono nulli o inefficaci.
- 17.2 In caso di dubbio, la versione tedesca costituisce il testo al quale fare riferimento in materia di interpretazione dell'autenticità del contenuto.
- 17.3 L'eventuale nullità e/o invalidità di una o più disposizioni del contratto non pregiudica la validità delle restanti disposizioni che conservano la loro efficacia e rimangono in vigore, mentre le disposizioni nulle e/o invalide vengono sostituite da altre – concordate in buona fede dalle parti – idonee a conseguire uno scopo simile ed un effetto simile.

#### **Art.18)**

##### **Legge applicabile**

- 18.1 Il contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana e deve essere interpretato in questo senso.

#### **Art. 19)**

##### **Clausola di mediazione ed arbitrato**

- 19.1 Tutte le controversie nascenti dal presente contratto verranno deferite al servizio di mediazione della Camera arbitrale presso la Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura di Bolzano, per un tentativo di mediazione. Qualora tale tentativo dovesse fallire, tutte le controversie tra le parti in merito all'interpretazione, applicazione e/o esecuzione del presente contratto verranno definite mediante arbitrato amministrativo della suddetta Camera arbitrale di Bolzano, secondo il suo Regolamento, mediante lodo arbitrale con efficacia di sentenza definitiva. La decisione è inappellabile e viene presa da un Arbitro secondo quanto previsto dal suddetto regolamento arbitrale.



**Art. 20)  
Allegati**

20.1 Al presente contratto vengono acclusi quale parte integrante ed essenziale i seguenti allegati:

Condizioni generali della SANUSLIFE® INTERNATIONAL SRL per SANUS**BUSINESS**

Condizioni generali della SANUSLIFE® INTERNATIONAL SRL per SANUS**WORLD**

\*\*\*\*

Ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del codice civile, le parti dichiarano che al momento della conclusione del contratto conoscevano tutte le Condizioni applicabili al medesimo e di conoscere ed **accettare espressamente le seguenti clausole:**

Artt:

**4.3, 5.3, 5.4, 7.1, 7.2, 7.3, 7.7, 8.4, 8.7, 8.9, 10.1, 10.2, 13.4, 14.3, 14.4, 15.1, 18.1, 19.1.**